



# GOBIERNO DE SANTA FE

MINISTERIO DE LA PRODUCCION

Secretaría de  
Sistema Hídrico,  
Forestal y Minero  
de la Provincia

CADENA DE VALOR  
MADERA MUEBLES  
DE LA PROVINCIA  
DE SANTA FE



informe de  
participación de  
empresas  
santafesinas



Secretaría de  
Sistema Hídrico,  
Forestal y Minero  
de la Provincia

CADENA DE VALOR  
MADERA MUEBLES  
DE LA PROVINCIA  
DE SANTA FE



PARTE 1.  
EMPRESAS DE SANTA FE PRESENTES EN FIMAR - EL RESTO DE EMPRESAS



**GOBIERNO DE SANTA FE**  
MINISTERIO DE LA PRODUCCION

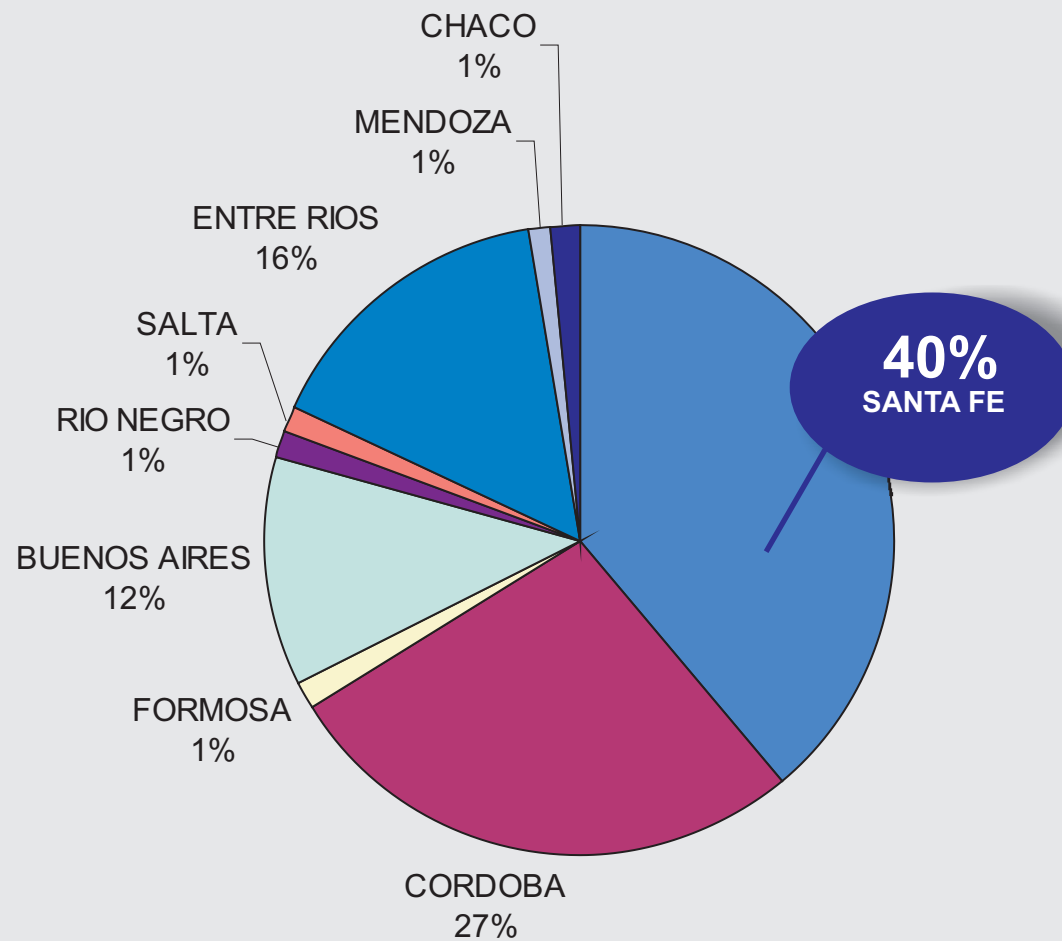
Secretaría de  
Sistema Hídrico,  
Forestal y Minero  
de la Provincia

Cadena de valor  
madera muebles  
de la provincia de  
Santa Fe

**FIMar** FERIA  
INTERNACIONAL  
DEL MUEBLE  
ARGENTINO

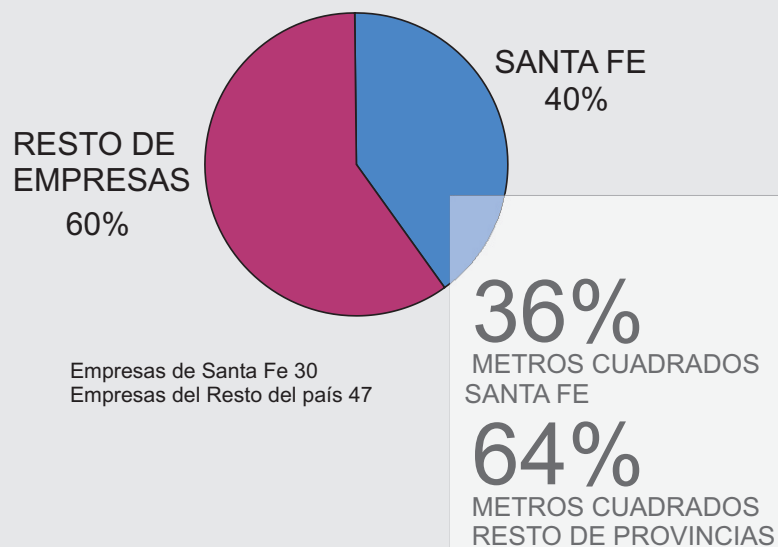
EMPRESAS PRESENTES EN FIMAR, POR PROVINCIA Y  
POR CANTIDAD (NO POR METRO CUADRADO OCUPADO)

SANTA FE	30
CORDOBA	21
FORMOSA	1
BUENOS AIRES	9
RIO NEGRO	1
SALTA	1
ENTRE RIOS	12
MENDOZA	1
CHACO	1
TOTAL	77

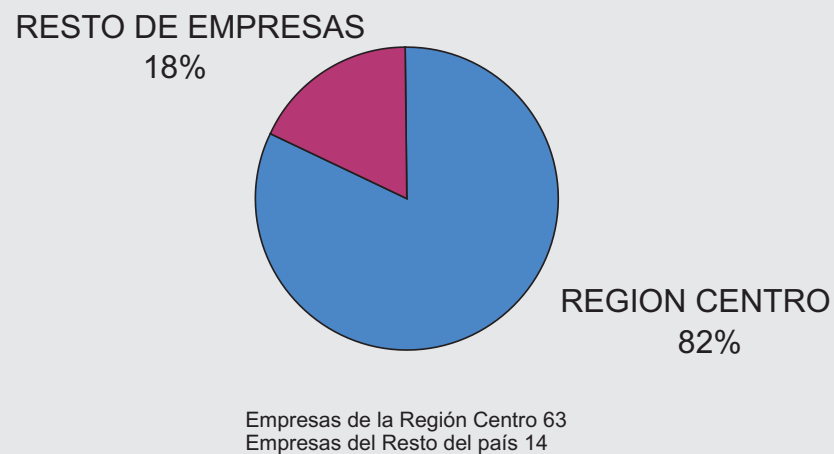


## EMPRESAS PRESENTES EN FIMAR POR SANTA FE Y POR LA REGIÓN CENTRO

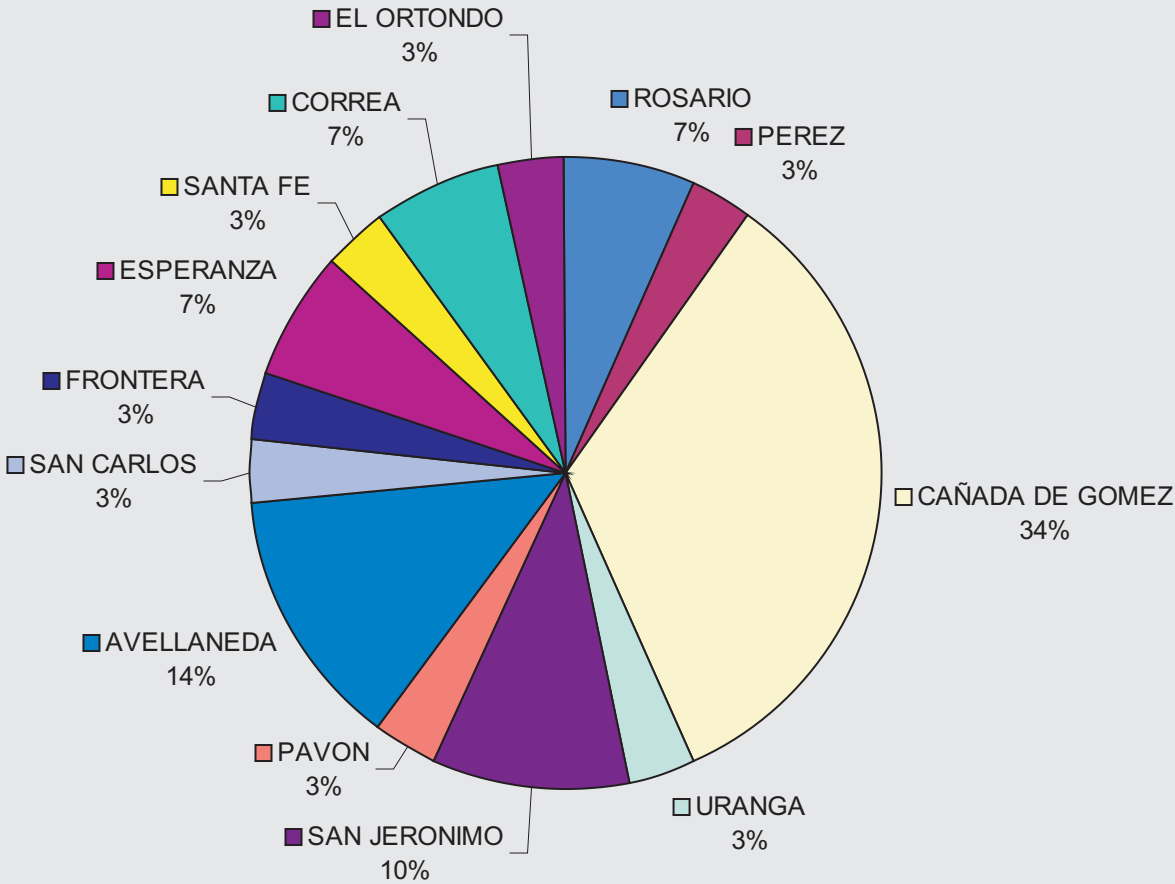
EMPRESAS DE SANTA FE, sobre el total de empresas



EMPRESAS DE LA REGION CENTRO, sobre el total de las empresas



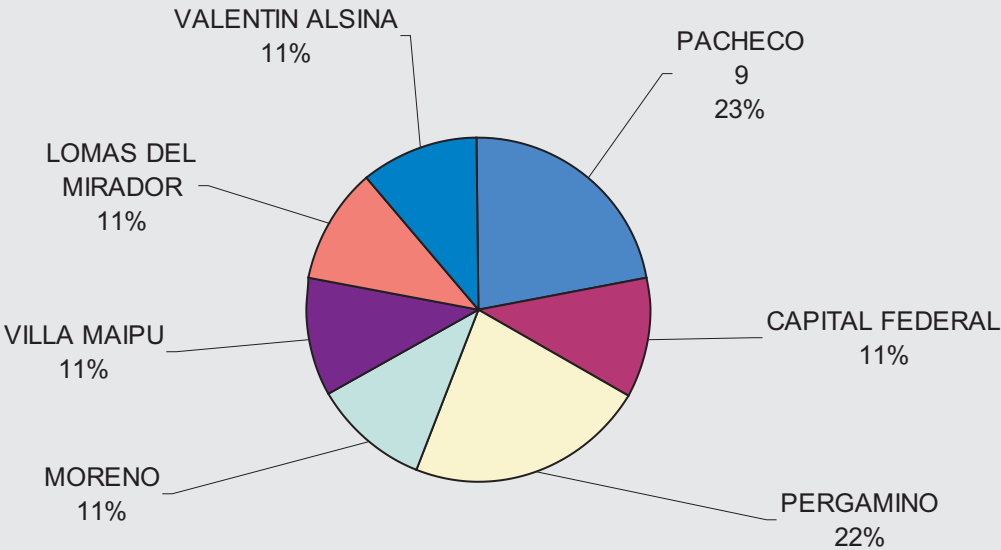
EMPRESAS DE SANTA FE, por localidad  
Porcentaje



EMPRESAS DE SANTA FE, por localidad  
Cantidad

ROSARIO	2
PEREZ	1
CAÑADA DE GOMEZ	10
URANGA	1
SAN JERONIMO	3
PAVON	1
AVELLANEDA	4
SAN CARLOS	1
FRONTERA	1
ESPERANZA	2
SANTA FE	1
CORREA	2
EL ORTONDO	1

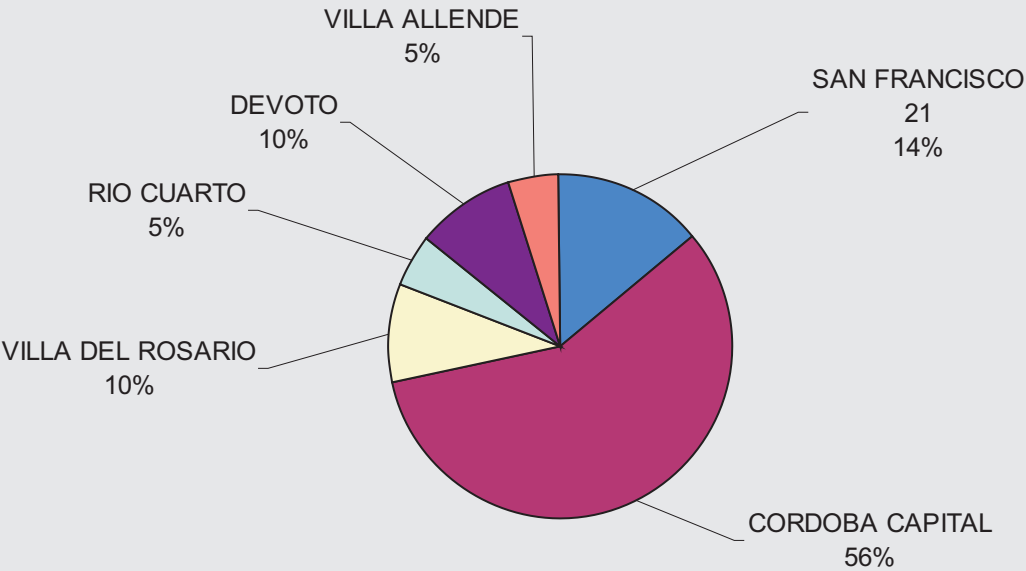
EMPRESAS DE BUENOS AIRES, por localidad  
Porcentaje



EMPRESAS DE BUENOS AIRES, por localidad  
Cantidad

PACHECO	2
CAPITAL FEDERAL	1
PERGAMINO	2
MORENO	1
VILLA MAIPU	1
LOMAS DEL MIRADOR	1
VALENTIN ALSINA	1

EMPRESAS DE CORDOBA, por localidad  
Porcentaje

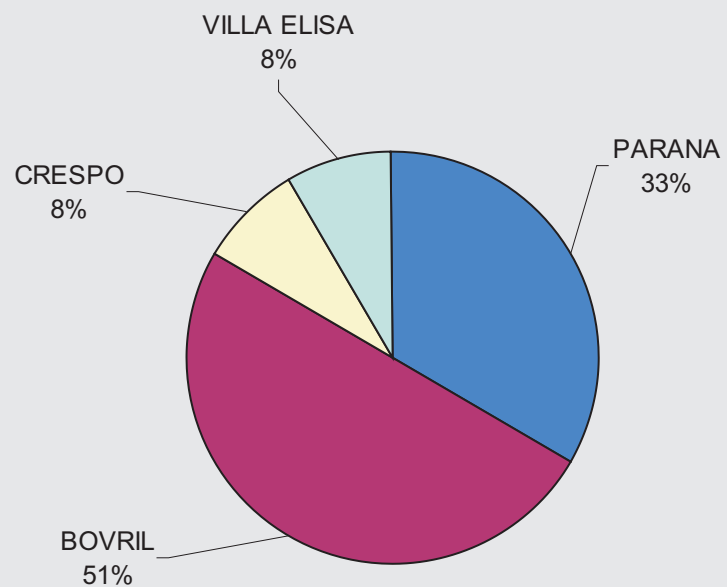


EMPRESAS DE CORDOBA, por localidad  
Cantidad

SAN FRANCISCO	3
CORDOBA CAPITAL	12
VILLA DEL ROSARIO	2
RIO CUARTO	1
DEVOTO	2
VILLA ALLENDE	1



### EMPRESAS DE ENTRE RÍOS, por localidad Porcentaje



### EMPRESAS DE ENTRE RÍOS, por localidad Cantidad

PARANA	4
BOVRIL	6
CRESPO	1
VILLA ELISA	1





**GOBIERNO DE SANTA FE**  
MINISTERIO DE LA PRODUCCION

Secretaría de  
Sistema Hídrico,  
Forestal y Minero  
de la Provincia

Cadena de valor  
madera muebles  
de la provincia de  
Santa Fe

**FIMar** FERIA  
INTERNACIONAL  
DEL MUEBLE  
ARGENTINO

## LISTADOS DE EXPOSITORES DE SANTA FE

ABEL RICCI E HIJOS  
AMOBAMIENOS COCINA CARLA  
BELTRAME PLACARD Y COCINA  
BENVENUTTI AMOBAMIENOS  
BRISSIO HNOS  
CARPINTERIA SAN CARLOS  
DISA LIVING  
ELMET  
FABRICA DE MUEBLES LUIS NUÑEZ  
GEMINELLI SA  
GEPPE TO  
ESTUDIO ZETA  
HECTO JOSE VOLENTIERA  
IVOPE MUEBLES  
JORGE CERIOTI  
LA ESPERANZA  
LA VALENZIANA  
MEHRING  
METALFRANCH  
MOBILCOR  
MUEBLES GROSS  
MUEBLES ORLANDI  
NANZER MUEBLES  
OSVALDO CAON E HIJO  
OTTAVIANI HNOS  
PH  
SAN JERONIMO MUEBLES  
TAPIZADOS ROBERTO  
TISTA COLCHONES  
VIP AMOBAMIENOS



GOBIERNO DE SANTA FE  
MINISTERIO DE LA PRODUCCION

Secretaría de  
Sistema Hídrico,  
Forestal y Minero  
de la Provincia

Cadena de valor  
madera muebles  
de la provincia de  
Santa Fe

**FIMar** FERIA  
INTERNACIONAL  
DEL MUEBLE  
ARGENTINO

## LISTADOS TOTAL DE EXPOSITORES

ABEL RICCI E HIJOS  
ADA MOBILI  
AMOBAMIENOS COCINA CARLA  
BELTRAME PLACARD Y COCINA  
BENVENUTTI AMOBAMIENOS  
BONALDI FABRICA DE MUEBLES  
BRISSIO HNOS  
C&CMADERAS SRL  
CARPINTERIA SAN CARLOS  
CASA ALEGRÍA  
CDA MUEBLES  
COLCHONES KRESS  
COLOR LIVING  
CONCEPTO IND  
DESEO CONFORT  
DISA LIVING  
DONNET  
ELMET  
FABRICA DE MUEBLES LUIS NUÑEZ  
FABRIL MADERERA  
FADEM  
FELROS  
FEVIMA  
FRONTERA LIVINB  
GEMINELLI SA  
GENOUD MUEBLES  
GEPPEO  
BUGLIOLO MUEBLES  
CARPINTEROS DE BOVRIL  
CENTER MUEBLES

CRISTIAN SANTIAGO  
ESTUDIO ZETA  
INNOVACTIVA  
LA BOVRILERA  
LUQ KO  
MI VIEJO TIGRE  
RAM  
RUPP AMOBAMIENOS  
SCHNEIDER  
GOWAS  
HECTO JOSE VOLENTIERA  
INDUSTRIAS MASF  
IVOPE MUEBLES  
JCL  
JORGE CERIOTI  
LA ESPERANZA  
LA VALENZIANA  
MAGENTA INTERIORES  
MEHRING  
MELTO  
METALFRANCH  
MOBILCOR  
MUEBLES DEL LITORAL  
MUEBLES GACELA  
MUEBLES GROSS  
MUEBLES MUSSO  
MUEBLES ORLANDI  
NANZER MUEBLES  
OSVALDO CAON E HIJO  
OTTAVIANI HNOS

PERGAMINO MUEBLES  
PH  
RAD  
REPROEX  
SAN JERONIMO MUEBLES  
SAN JOSE MUEBLES  
SEALY ARGENTINA  
SIDAL  
SPRINWALL  
SQL  
TALLER MEDITERRANEO  
TAPIZADOS ROBERTO  
TISTA COLCHONES  
VETA NOBLE  
VIP AMOBAMIENOS  
WMF MUEBLES DE EXTERIOR  
WURZEL



# GOBIERNO DE SANTA FE

MINISTERIO DE LA PRODUCCION

Secretaría de  
Sistema Hídrico,  
Forestal y Minero  
de la Provincia

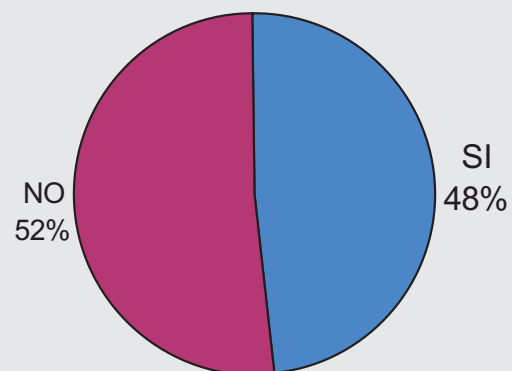
CADENA DE VALOR  
MADERA MUEBLES  
DE LA PROVINCIA  
DE SANTA FE

PARTE 2.  
ENCUESTA REALIZADA AL INICIO DE LA FERIA  
INVERSIÓN, ESTRATEGIAS, ESFUERZOS REALIZADOS  
Y EXPECTATIVAS DE LAS EMPRESAS

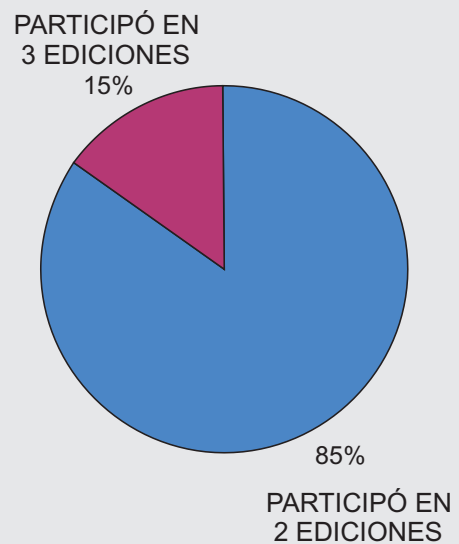




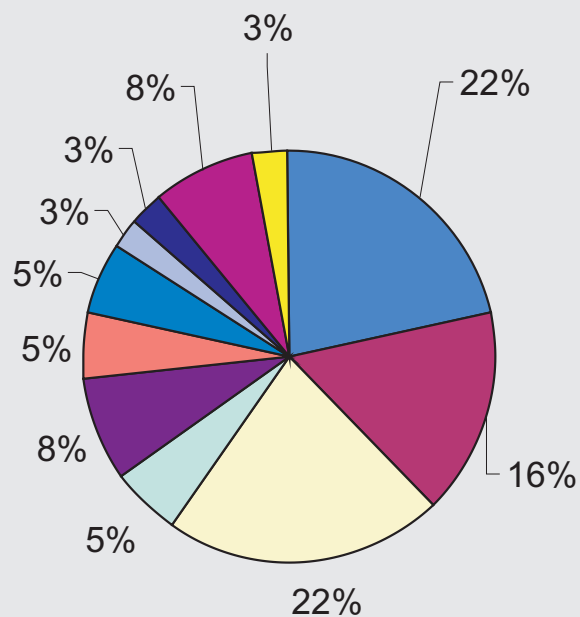
EMPRESAS DE SANTA FE  
ASISTEN POR PRIMERA VEZ A FIMAR



EMPRESAS DE SANTA FE.  
EDICIONES DE FIMAR EN LAS QUE PARTICIPARON

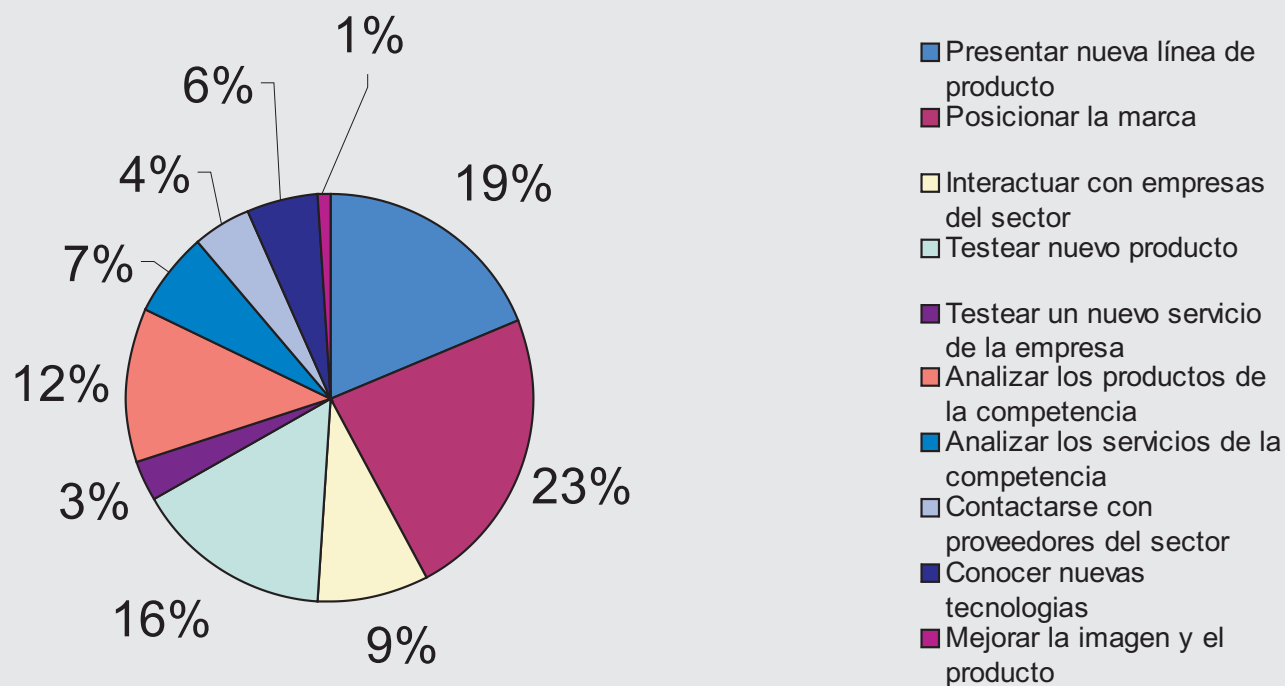


## EMPRESAS DE SANTA FE PRINCIPAL MOTIVACIÓN DE LAS EMPRESAS PARA ASISTIR A FIMAR



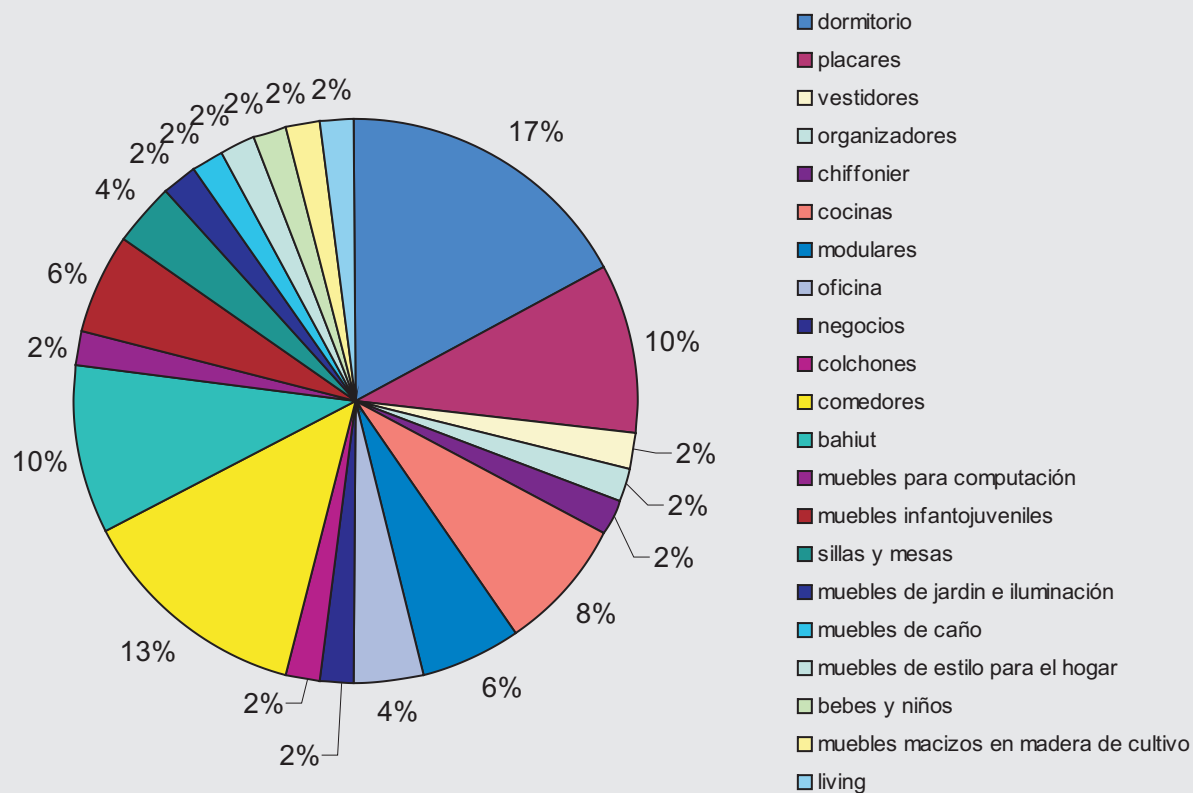
- venta mayorista
- buenos resultados en años anteriores
- aumentar la cartera de clientes
- ampliación del mercado (de minorista a mayorista)
- presentación de nuevos productos
- recomendación de clientes
- buenas referencias recibidas
- potenciar ventas
- cambio de fecha
- imagen de la empresa
- calidad de la organización de la feria

EMPRESAS DE SANTA FE  
MOTIVACIONES SECUNDARIAS DE LAS EMPRESAS PARA ASISTIR A FIMAR

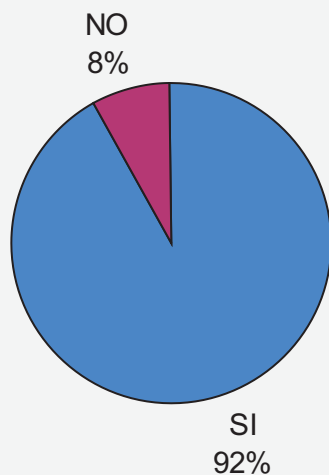


## EMPRESAS DE SANTA FE TIPOLOGIA DE PRODUCTOS PRESENTADOS

dormitorio	9
placares	5
vestidores	1
organizadores	1
chiffonier	1
cocinas	4
modulares	3
oficina	2
negocios	1
colchones	1
comedores	7
bahiut	5
muebles para computación	1
muebles infanto juveniles	3
sillas y mesas	2
muebles de jardin e iluminación	1
muebles de baño	1
muebles de estilo para el hogar	1
bebes y niños	1
muebles macizos en madera de cultivo	1
living	1



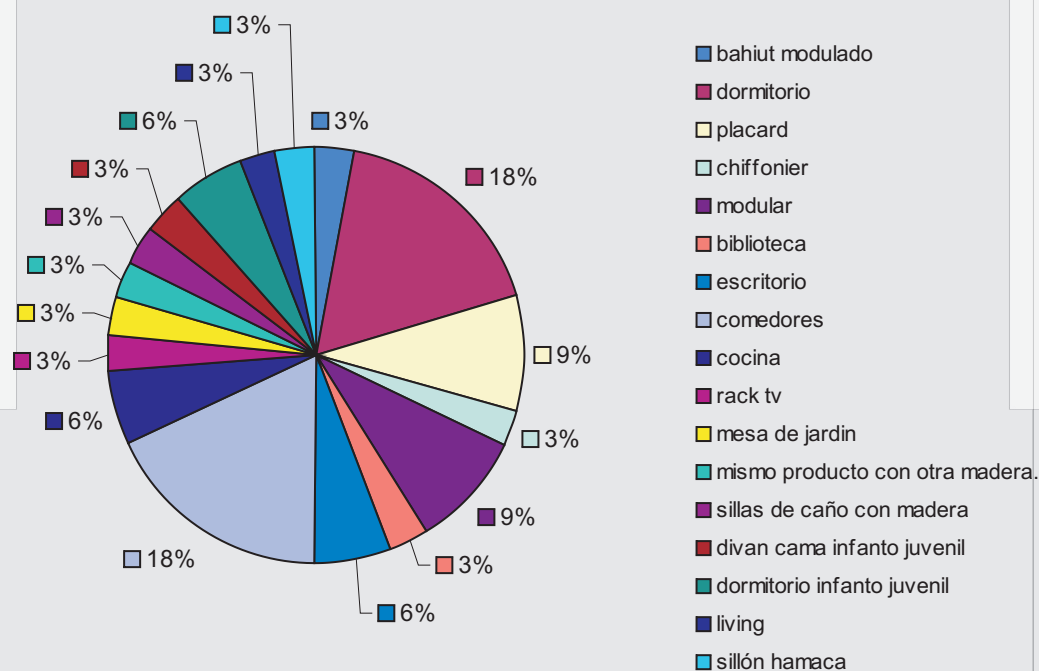
## EMPRESAS DE SANTA FE PRESENTACIÓN NUEVOS PRODUCTOS EN FIMAR



**92%**  
PRESENTO  
NUEVOS PRODUCTOS

**8%**  
NO PRESENTÓ  
NUEVOS PRODUCTOS

## EMPRESAS DE SANTA FE TIPOLOGIA DE NUEVOS PRODUCTOS PRESENTADOS



## EMPRESAS DE SANTA FE CANTIDAD DE NUEVOS PRODUCTOS POR TIPOLOGÍA

bahut modulado	1
dormitorio	6
placard	3
chiffonier	1
modular	3
biblioteca	1
escritorio	2
comedores	6
cocina	2
rack tv	1
mesa de jardin	1
mismo producto con otra madera.	1
sillas de caño con madera	1
divan cama infanto juvenil	1
dormitorio infanto juvenil	2
living	1
sillón hamaca	1

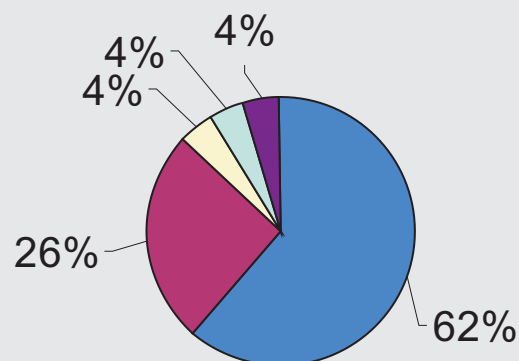


## EMPRESAS DE SANTA FE ESTRATEGIA DE VENTAS REALIZADA PARA LA FERIA

**62%**  
REALIZÓ UN DESCUENTO  
DURANTE LA FERIA

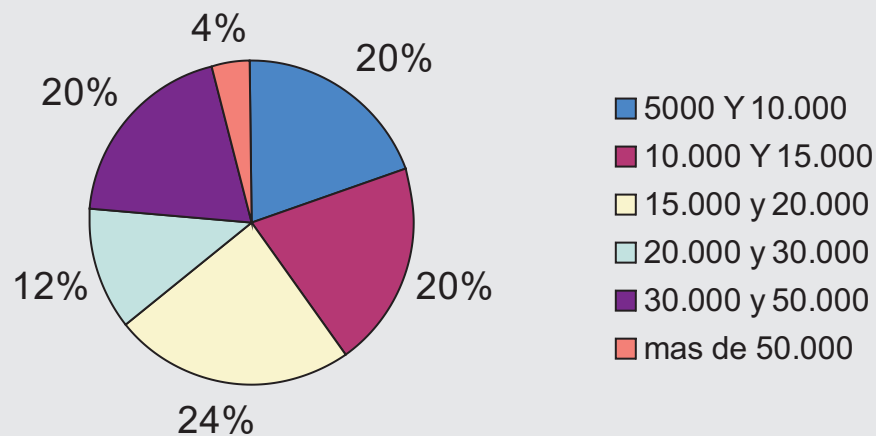
**12%**  
MAYOR PLAZO PAGO,  
DESCUENTO SOBRE UNA  
LÍNEA DE PRODUCTOS Y MAYOR  
PLAZO DE PAGOS

**26%**  
NO REALIZÓ NINGUNA  
ESTRATEGIA COMERCIAL



- descuento para la feria.
- no realizó ninguna estrategia
- mayor plazo en pagos
- descuento por compra de "combos"
- promoción de una línea de producto

EMPRESAS DE SANTA FE  
Inversión realizada por las empresas para participar en FIMAR 2010



**40%**

INVIRTIÓ ENTRE \$ 5000,00 Y  
\$ 15.000,00

**32%**

INVIRTIÓ ENTRE \$ 20.000,00 Y  
\$ 50.000,00

**24%**

INVIRTIÓ ENTRE \$ 15.000,00 Y  
\$ 20.000,00

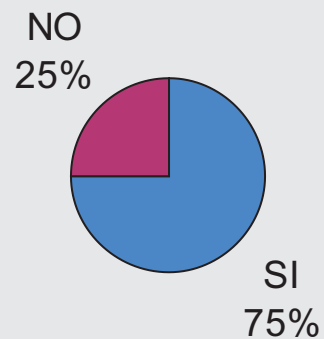
**4%**

INVIRTIÓ MAS DE \$ 50.000,00

## EMPRESAS DE SANTA FE

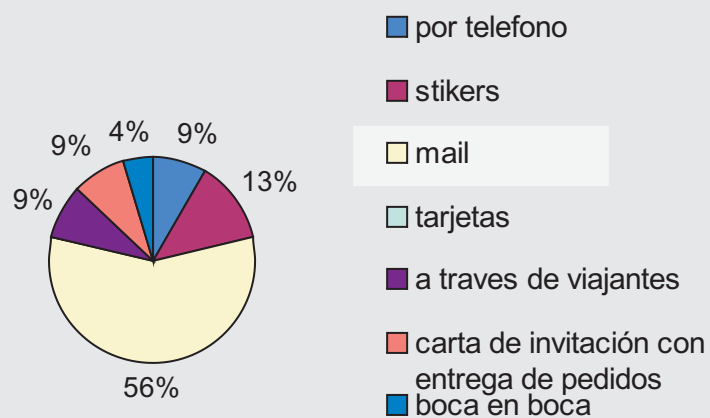
### Convocatoria de Clientes y Gráfica preparada.

#### CURSARON INVITACIONES A SUS CLIENTES



ALTO USO  
DE MEDIOS  
INFORMATICOS

#### MEDIO ELEGIDO PARA CURSAR INVITACIONES



#### Articulos gráficos preparados para la feria

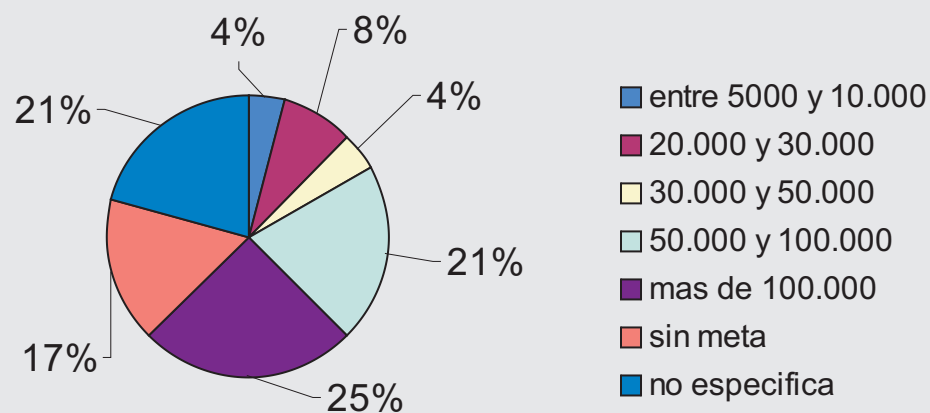
Tiene catalogo de productos	12
Flyers	2
Tarjeta personales	24
Regalos empresarios	1
Lista de precios	24

Todas las empresas cuentan con LISTA DE PRECIOS y TARJETAS PERSONALES.

El 50% de las empresas tiene CATALOGO OFICIAL DE PRODUCTOS

Algunas empresas cuenta con flyers, tarjetones, o algún tipo de gráfico para entregar.

EMPRESAS DE SANTA FE  
Expectativa de ventas a realizar en FIMAR 2010, expresadas en pesos



**25%**

ESPERA VENDER MAS  
\$ 100.000,00

**21%**

ESPERA VENDER ENTRE  
\$ 50.000,00 Y \$ 100.00,00

**21%**

NO CONTESTA CUANTO  
ESPERA VENDER

**17%**

EXPRESA QUE NO TIENE  
UNA META CONCRETA



# GOBIERNO DE SANTA FE

MINISTERIO DE LA PRODUCCION

Secretaría de  
Sistema Hídrico,  
Forestal y Minero  
de la Provincia

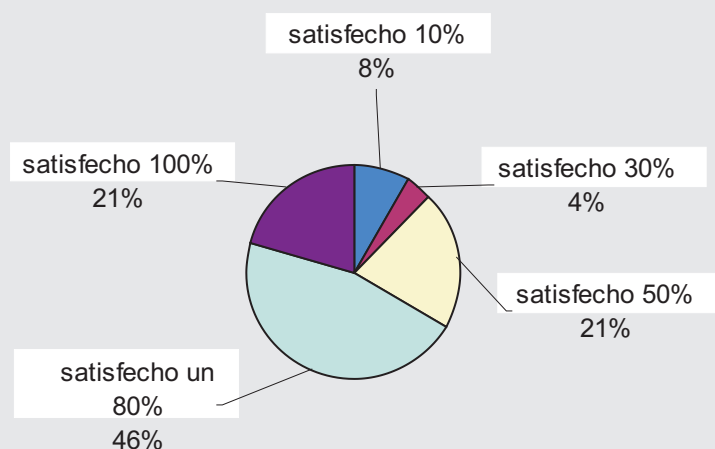
CADENA DE VALOR  
MADERA MUEBLES  
DE LA PROVINCIA  
DE SANTA FE

PARTE 3.  
ENCUESTA REALIZADA AL FINALIZAR LA FERIA  
RESULTADOS INMEDIATOS ALCANZADOS



## EMPRESAS DE SANTA FE encuesta 2

### NIVEL DE SATISFACCIÓN CON RELACIÓN A LOS CONTACTOS REALIZADOS

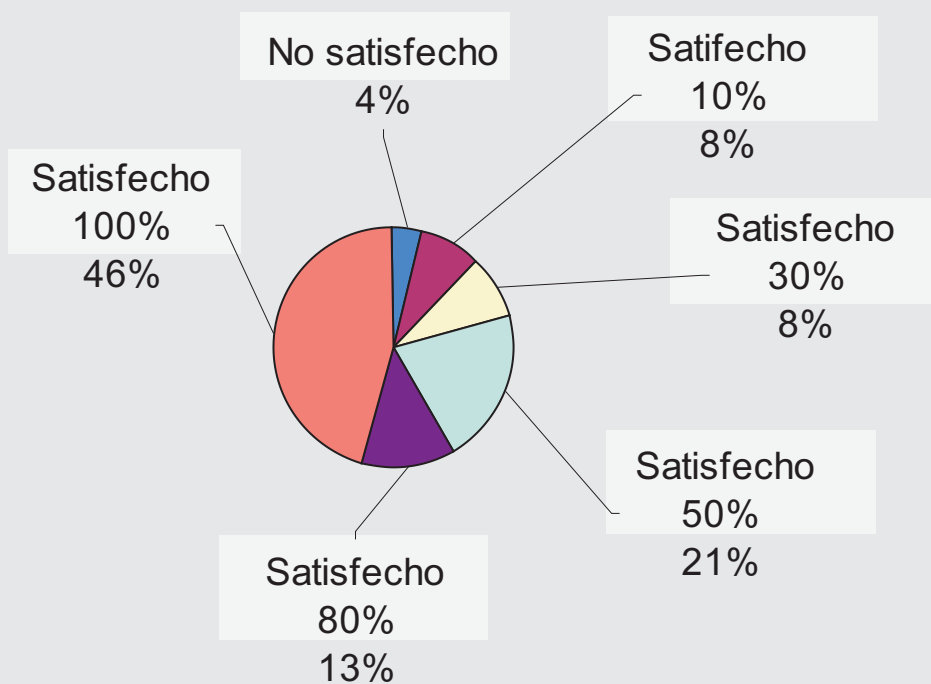


67% de las empresas santafesinas  
esta un **80%** y más satisfecho

12% de las empresas santafesinas  
esta de un **10%** a **30%** satisfecho

## EMPRESAS DE SANTA FE encuesta 2

### NIVEL DE SATISFACCIÓN CON RELACIÓN A LAS VENTAS CONCRETADAS



**59%** de las empresas  
santafesinas  
esta un **80%**  
y más satisfecho

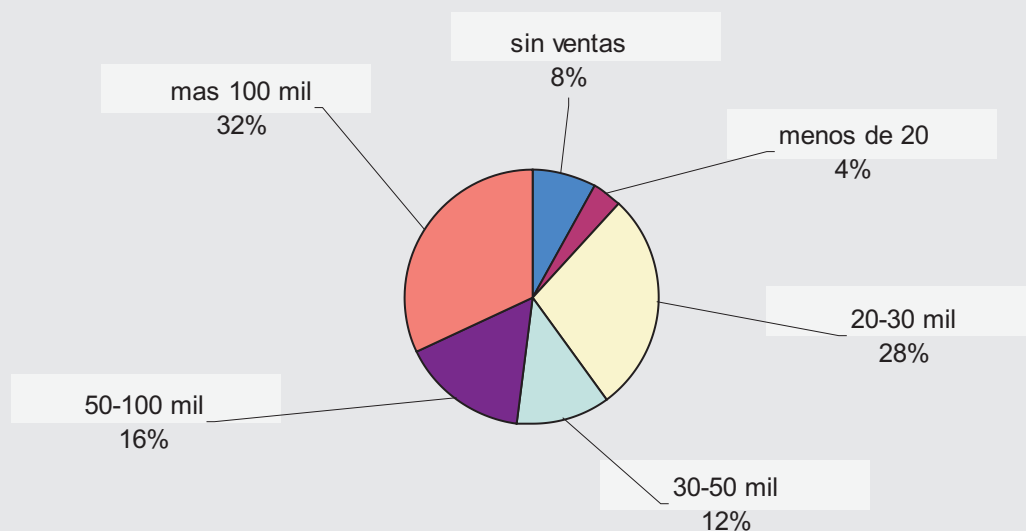
**21%** de las empresas  
santafesinas  
esta un **50%**  
satisfecho

**16%** de las empresas  
santafesinas esta conforme entre  
un **10% y 30%**

**4%**  
no está satisfecho

## EMPRESAS DE SANTA FE encuesta 2

### VENTAS REALIZADAS DURANTE LA FERIA EN MILES DE PESOS



**32%** de las empresas  
santafesinas  
superaron ampliamente **\$ 100.000,00**  
en ventas

25%  
ESPERABA  
VENDER MAS  
\$ 100.000,00

**16%**  
vendió entre  
**\$ 50.000 a \$100.000,00**

21%  
ESPERABA  
VENDER ENTRE  
\$ 50.000,00  
Y \$ 100.00,00

**40%** de las empresas  
santafesinas  
vendieron entre **\$20.000 y \$50.000**

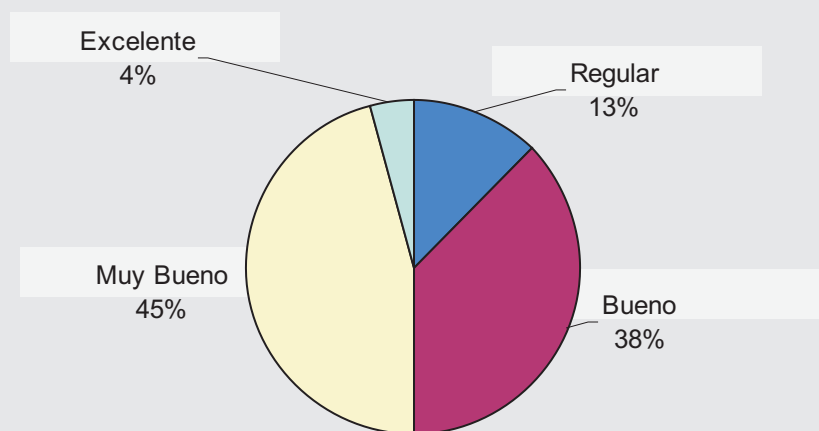
**12%** de las empresas  
vendieron de  
**\$20.000,00 a nada**



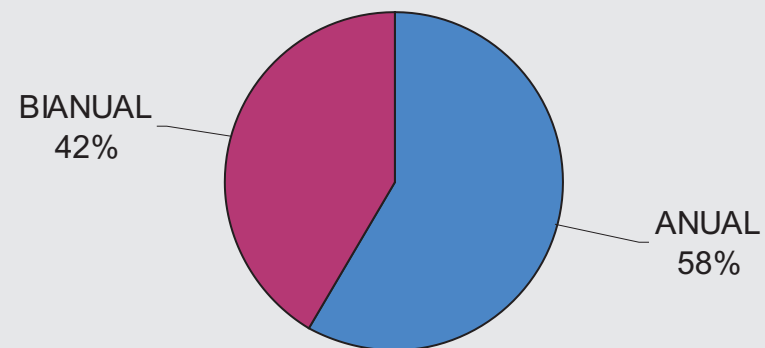


## EMPRESAS DE SANTA FE encuesta 2

### SATISFACCIÓN CON RELACIÓN AL PÚBLICO ESPECÍFICO AL CUAL SE ORIENTA SU EMPRESA

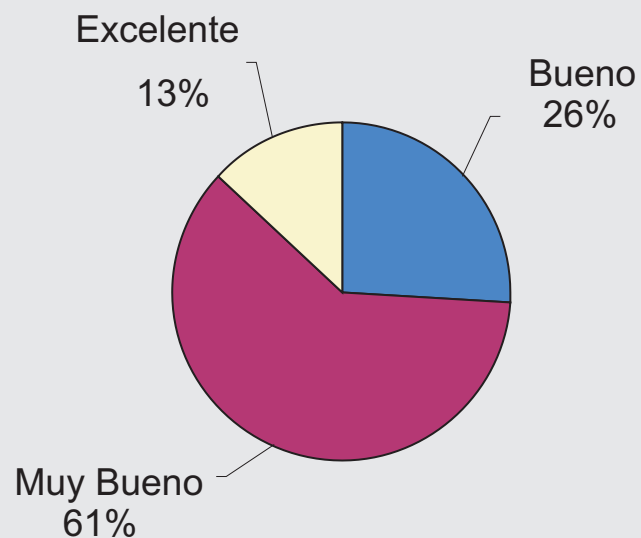


### CUAL ES LA FRECUENCIA QUE CONSIDERA IDEAL PARA LA REALIZACIÓN DE FIMAR

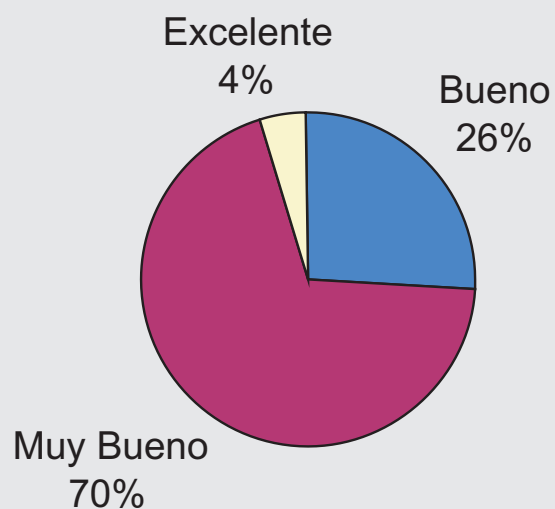


## EMPRESAS DE SANTA FE encuesta 2

NIVEL GENERAL DE LA FERIA



SERVICIOS GENERALES DE LA FERIA



### OBSERVACIONES:

Servicios con deficiencias: wifi, bar  
tachos de basura, ubicación de los avisos  
publicitarios en el CATALOGO DE  
EXPOSITORES.

Mucha competencia (empresas fabricantes)  
visitando la FERIA.

Asistencia de público No profesional  
que se atendió en los STANDS

Falta de empresas grandes y representativas  
del sector

Falta de apoyo al expositor de "lejos".



Secretaría de  
Sistema Hídrico,  
Forestal y Minero  
de la Provincia

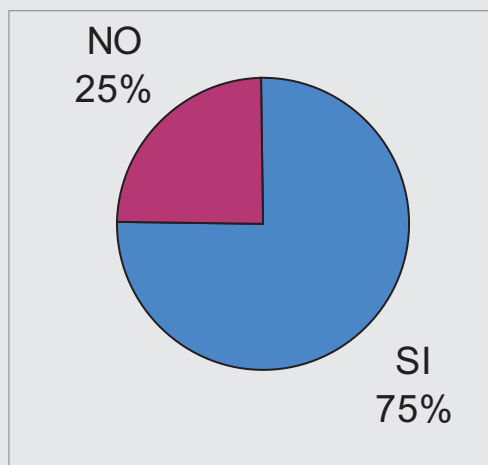
CADENA DE VALOR  
MADERA MUEBLES  
DE LA PROVINCIA  
DE SANTA FE

PARTE 3.  
ENCUESTA REALIZADA A LOS 30 DÍAS  
DE FINALIZADA LA FERIA  
CONCRECIÓN DE VENTAS Y OBSERVACIONES



## EMPRESAS DE SANTA FE encuesta 3

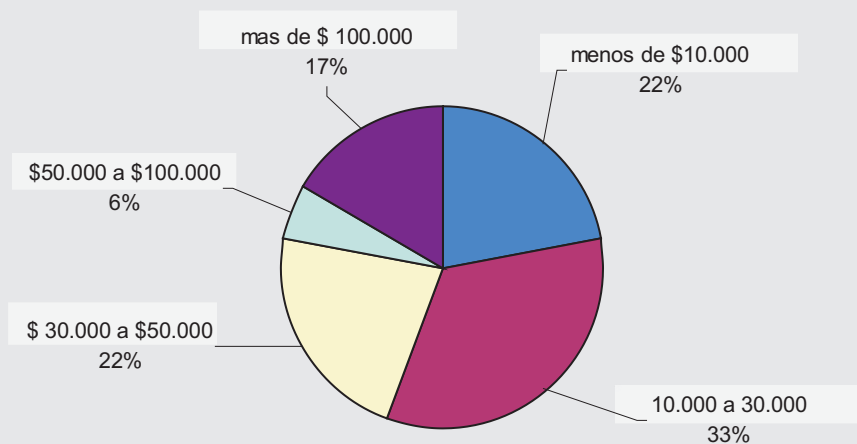
### CONCRETÓ VENTAS POSTERIORES A LA FERIA



**75%** de las empresas santafesinas  
vendieron en el mes posterior de la feria  
a contactos establecidos en FIMAR

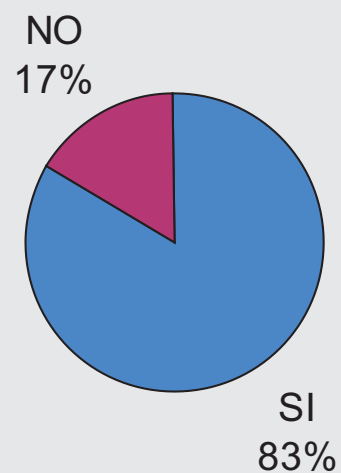
**17%** de las empresas que vendieron  
en el mes posterior de la feria superaron los  
**\$ 100.000,00**

### EMPRESAS QUE REALIZARON VENTAS DESPUES DE LA FERIA, MONTOS DE VENTAS

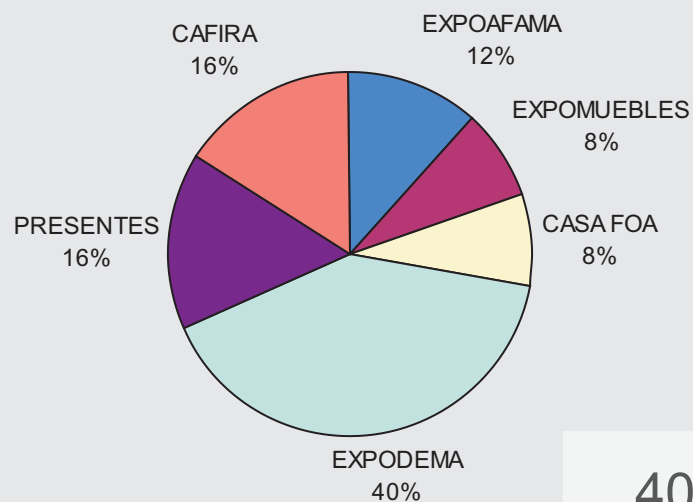


## EMPRESAS DE SANTA FE encuesta 3

### PARTICIPARÁ EN LA SIGUIENTE FIMAR?



### EN QUE FERIA NACIONAL LE INTERESARÍA PARTICIPAR?

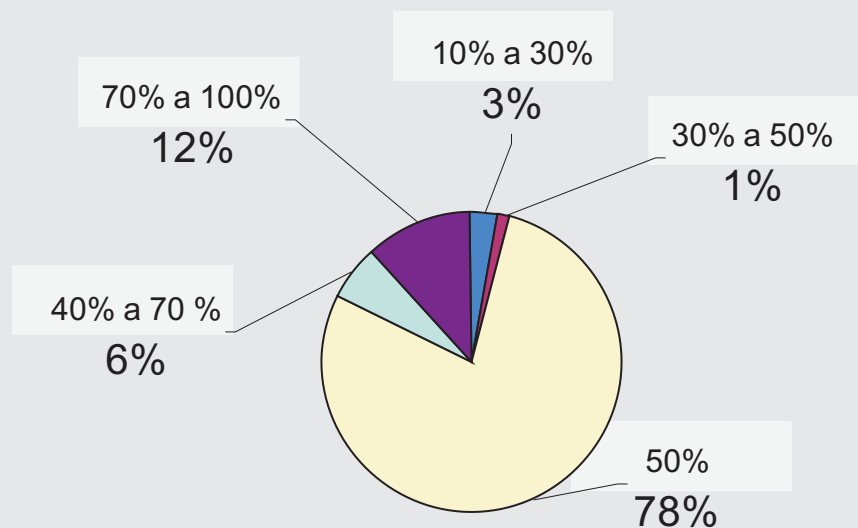


**40%** de las empresas santafesinas  
participaría en EXPODEMA

**32%**  
de las empresas participaría  
en una feria orientada a la REGALERIA

## EMPRESAS DE SANTA FE encuesta 3

DE LAS EMPRESAS QUE PRESENTARON NUEVOS PRODUCTOS  
PORCENTAJE DE VENTAS DE NUEVOS PRODUCTOS SOBRE LOS QUE YA  
TENÍAN EN CATALOGO



1% vendió entre un 30% a 50% de productos nuevos

3% vendió entre un 10% a 30% de productos nuevos

6 % vendió entre un 40% a 70% de productos nuevos

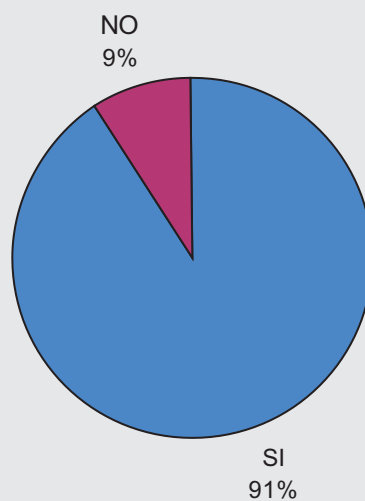
12% vendió entre un 70% a 100% de productos nuevos

78% vendió un 50% de productos nuevos



## EMPRESAS DE SANTA FE encuesta 3

### PARTICIPARÁ EN FIMAR SI SE REALIZA EN ROSARIO?



#### OBSERVACIONES:

Sería positivo para captar más público de Buenos Aires, y Entre Ríos, zonas que no se movilizan tanto a Córdoba

Se complicaría el acceso a Rosario de empresas del Sur o del Norte que deberían viajar a Buenos Aires para llegar a Rosario

Empresas de la zona que aún no exponen en FIMAR considero que se sumarían y para los expositores de Santa Fe, sería mas cómodo



Secretaría de  
Sistema Hídrico,  
Forestal y Minero  
de la Provincia

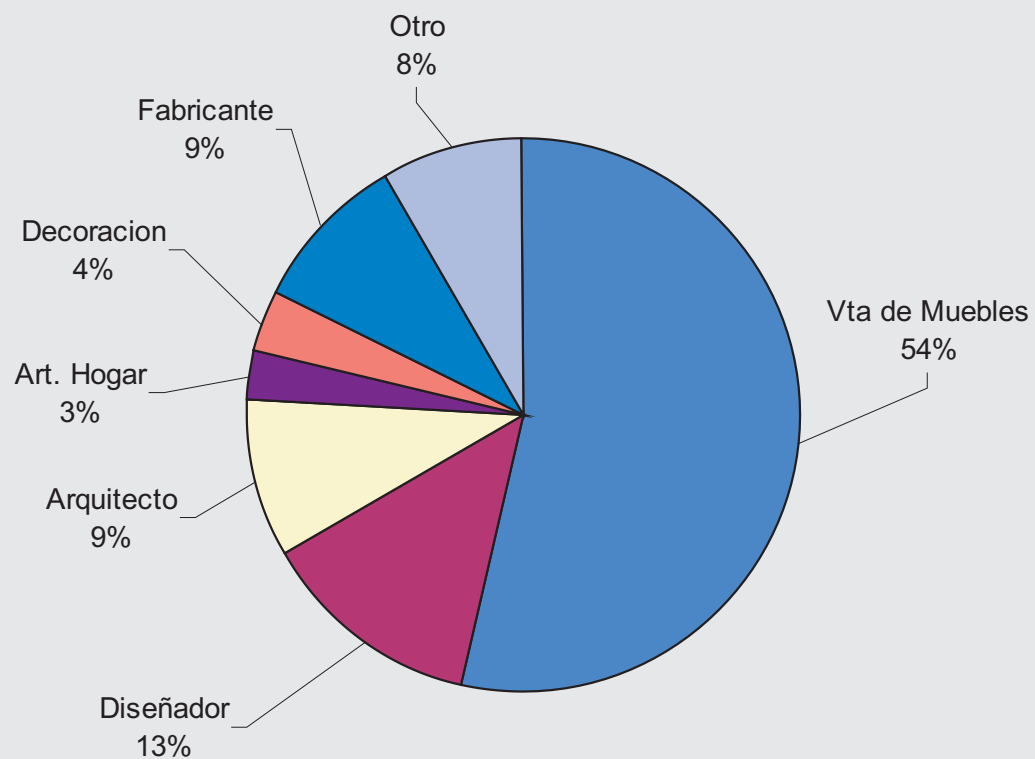
CADENA DE VALOR  
MADERA MUEBLES  
DE LA PROVINCIA  
DE SANTA FE

PARTE 4.  
ENCUESTA A VISITANTES DE LA FERIA





EMPRESAS VISITANTES DE FIMAR  
Que tipo de negocio posee



**54 %** VENTA DE MUEBLES

**13%** DISEÑADOR

**9%** ARQUITECTO

**9%** FABRICANTE DE MUEBLES

**4%** NEGOCIO DE DECORACIÓN

**3%** ARTÍCULOS PARA EL HOGAR

**8%** OTROS



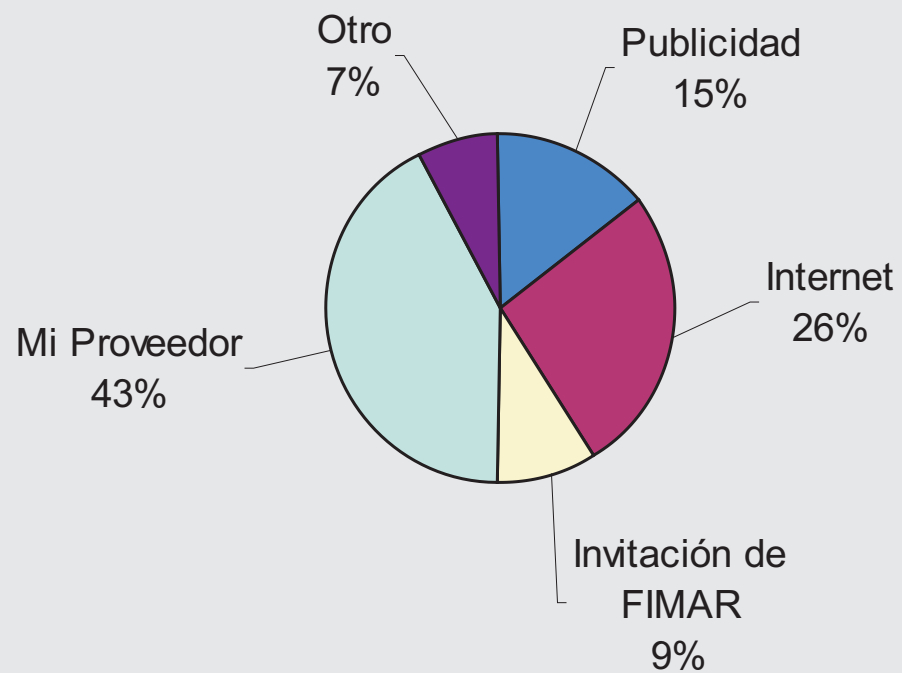
**GOBIERNO DE SANTA FE**  
MINISTERIO DE LA PRODUCCION

Secretaría de  
Sistema Hídrico,  
Forestal y Minero  
de la Provincia

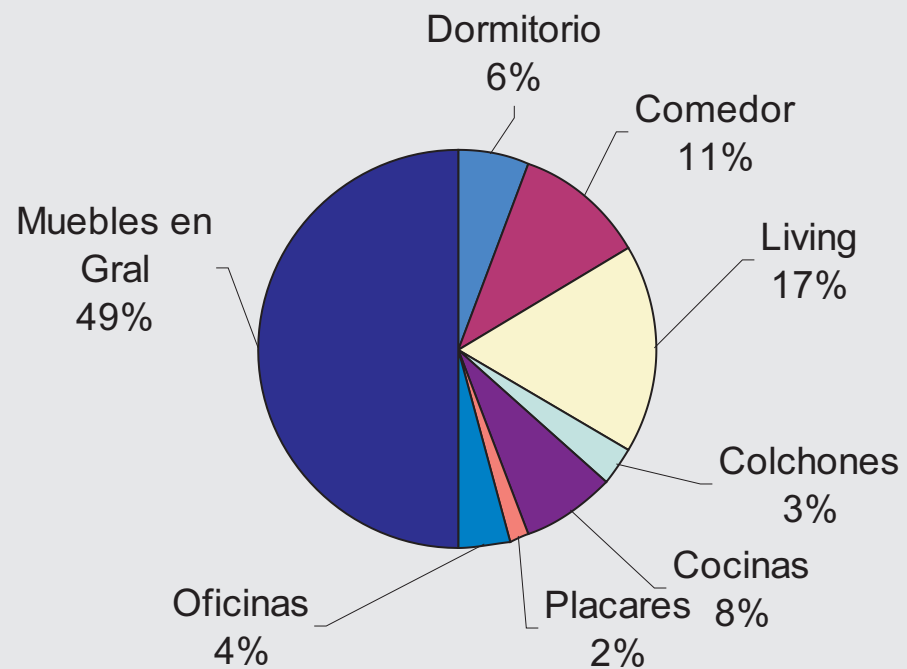
Cadena de valor  
madera muebles  
de la provincia de  
Santa Fe

**FIMar** FERIA  
INTERNACIONAL  
DEL MUEBLE  
ARGENTINO

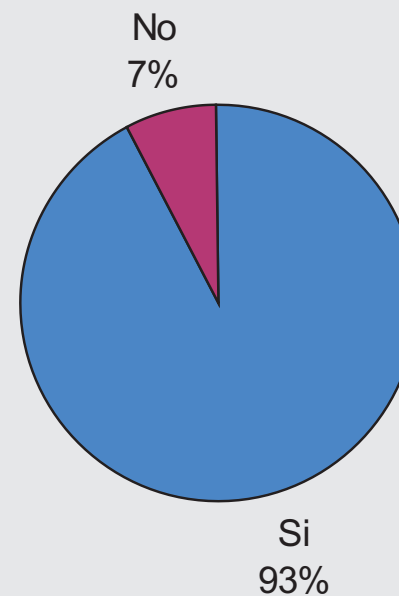
## EMPRESAS VISITANTES DE FIMAR Como se enteró de la FERIA



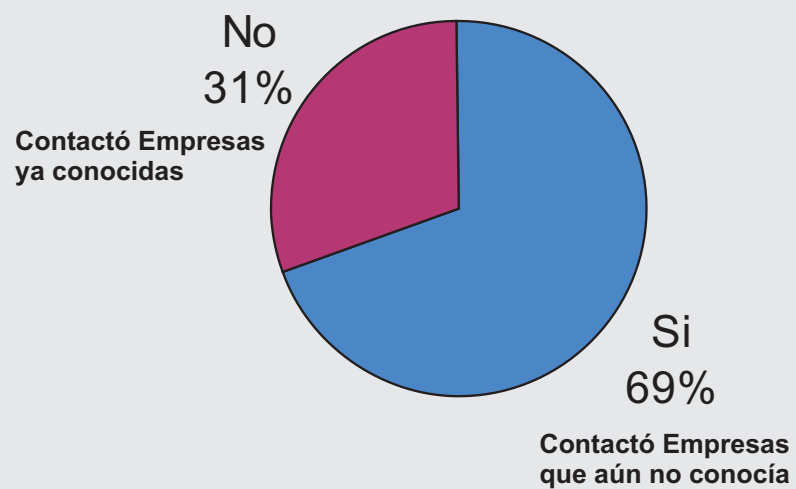
EMPRESAS VISITANTES DE FIMAR  
Que producto buscaba encontrar en FIMAR



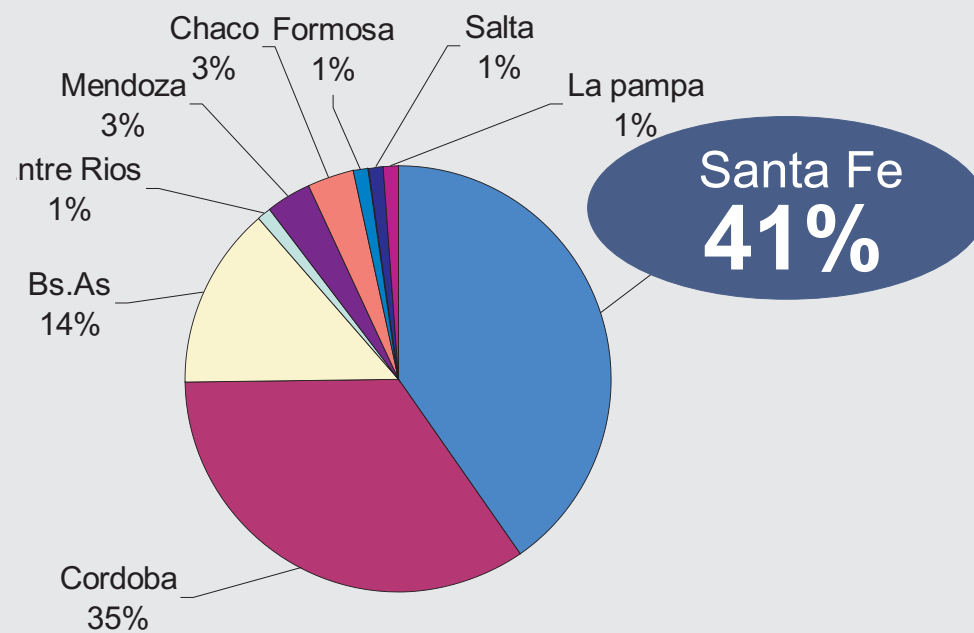
EMPRESAS DE VISITANTES DE FIMAR  
Encontró lo que buscaba



EMPRESAS VISITANTES DE FIMAR  
Encontró NUEVOS POSIBLES PROVEEDORES



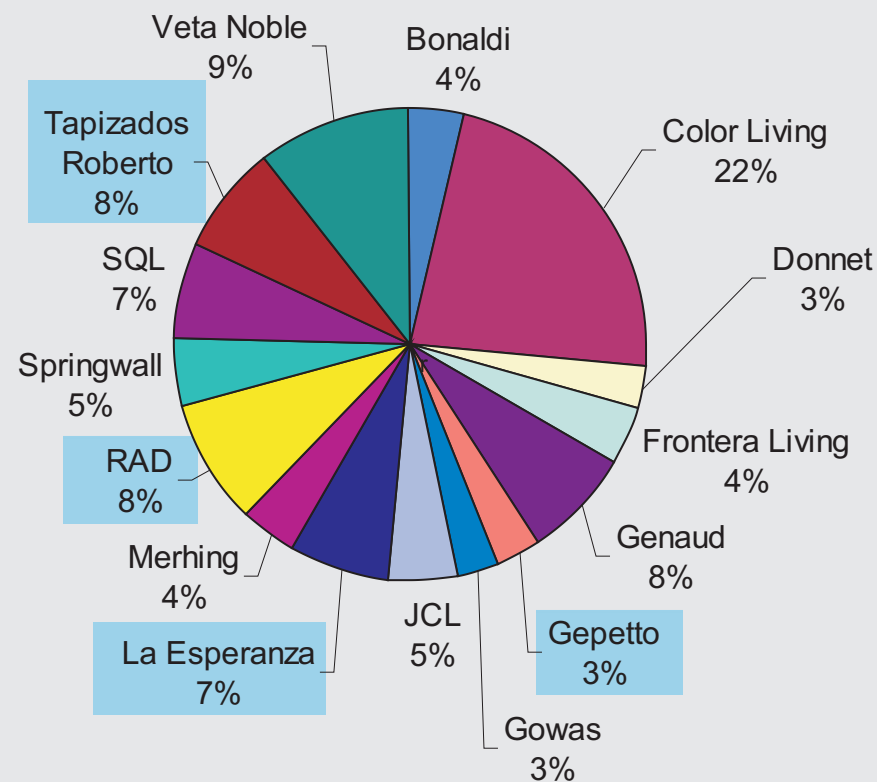
EMPRESAS DE VISITANTES DE FIMAR  
LOS NUEVOS POSIBLES PROVEEDORES, de que provincia son?



## EMPRESAS VISITANTES DE FIMAR

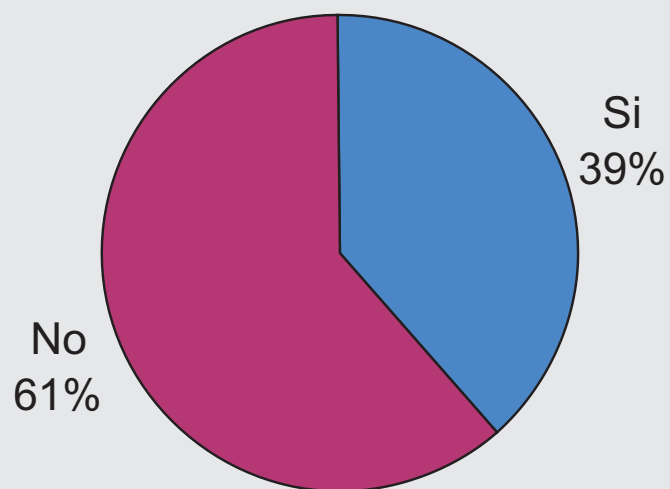
Que empresa expositora, considera destacada por la imagen o los productos presentados

sobre **15** empresas destacadas  
**4** empresas son de SANTA FE  
equivale a un **26%**





EMPRESAS VISITANTES DE FIMAR  
Realizó compras en la Feria



## Observaciones de los encuestados

Éste año hay empresas con productos de mejor calidad

Éste año no estan las grandes empresas

Éste año no encontramos productos económicos



**GOBIERNO DE SANTA FE**  
MINISTERIO DE LA PRODUCCION

Secretaría de  
Sistema Hídrico,  
Forestal y Minero  
de la Provincia

Cadena de valor  
madera muebles  
de la provincia de  
Santa Fe

**FIMar** FERIA  
INTERNACIONAL  
DEL MUEBLE  
ARGENTINO

## EMPRESAS VISITANTES DE FIMAR Como calificaría a FIMAR





Secretaría de  
Sistema Hídrico,  
Forestal y Minero  
de la Provincia

CADENA DE VALOR  
MADERA MUEBLES  
DE LA PROVINCIA  
DE SANTA FE

PARTE 5.  
PREMIOS OBTENIDOS POR LAS EMPRESAS  
DE SANTA FE Y OTRAS PROVINCIAS







**GOBIERNO DE SANTA FE**  
MINISTERIO DE LA PRODUCCION

Secretaría de  
Sistema Hídrico,  
Forestal y Minero  
de la Provincia

Cadena de valor  
madera muebles  
de la provincia de  
Santa Fe

**FIMar** FERIA  
INTERNACIONAL  
DEL MUEBLE  
ARGENTINO

## EMPRESAS DE SANTA FE PREMIOS

mejor producto SALON DE DISEÑO 2010



**vahume**

diseñador  
MARCELO SCHACHNER

mejor STAND FIMAR 2010



**mehring**

diseñador  
MARCELO CHIABRANDO

## OTRAS EMPRESAS - PREMIOS

mejor producto

COMERCIAL FIMAR 2010



FORMOSA

**C&C**

diseñador

ALEJANDRA RUMICH

menção DISEÑO

STAND FIMAR 2010



CHACO

**VETA NOBLE**

diseñador

TOUCHEMENT ESTUDIO



Secretaría de  
Sistema Hídrico,  
Forestal y Minero  
de la Provincia

CADENA DE VALOR  
MADERA MUEBLES  
DE LA PROVINCIA  
DE SANTA FE

PARTE 6  
CONCLUSIONES



## CONCLUSIONES

FIMAR, es una feria que representa a gran parte de oferta de muebles del interior del país con sus 77 expositores, de los cuales el 82 % son de la Región Centro.

La provincia de Santa Fe marca su liderazgo en cuanto al posicionamiento como el mayor oferente de muebles de la Región, esto se sostiene con la participación del 36% del espacio expositivo y el 40 % del total de expositores de FIMAR 2010

La representatividad de la Provincia de Santa Fe en FIMAR, quedo demostrada con la presencia de 13 localidades muebleras

Desde la primera edición de FIMAR 2008 hasta 2010, la participación de empresas santafesinas ha crecido casi duplicándose de año a año

Lo que motivó a las empresas santafesinas a participar en esta Feria, nos muestra la gran necesidad que tienen de contactarse en forma directa con sus clientes ( Muebleros), ya que el sistema comercial , comúnmente utilizado, no les permite tener un contacto estrecho con ellos y a su cliente no conocer en profundidad a su proveedor. Esta posibilidad que les brinda la feria, fortalece la relación y aumenta el flujo de los negocios.

En el sistema actual de ventas mayoristas de muebles, el sector de los “viajantes “, es el encargado de monitorear y manejar la relación con el Cliente, por lo que muchas veces los empresarios pierden la posibilidad de la relación directa con ellos teniendo así una visión parcial de las necesidades del mercado. Además la posibilidad de mostrarse a nuevos clientes y compararse con sus competidores

La diversidad de productos presentados por las empresas santafesinas, es muy amplio, lo que favorece a la oferta, no obstante nos muestra el bajo nivel de especialización de las empresas. Es una situación a analizar ya que si el perfil de FIMAR, es para venta mayorista, implica una oferta adaptada a dicha escala, difícil de lograr si las empresas no se especializan.



Esta debilidad hace, que mas allá de los buenos resultados económicos logrados en la feria, muchas empresas aseguran sobrepasar sus capacidades productivas, no pudiendo atender la demanda como ellas quisieran. Esto puede redundar en insatisfacción de los clientes y un gran costo de oportunidad. Es notorio como las empresas más especializadas obtienen mayores resultados positivos en la Feria.

Sin lugar a dudas las empresas compiten fuertemente con "Producto ", el 92 % de ellas presento nuevos diseños en esta Edición. Se puede ver con mucha claridad el gran esfuerzo que hicieron las empresas para presentar novedades. Como también se puede ver que dichas novedades no estaban acompañadas de una estrategia comercial y de comunicación, lo que amortigua el impacto sobre el mercado, ya que se podría "aprovechar" la situación, no solo para mejorar ventas, sino para posicionar marcas y hacernos conocer.

De acuerdo a los resultados arrojados por la encuesta, existe una estrecha relación entre la INVERSION Y BENEFICIOS, sin dudas las empresas que tuvieron una inversión integral y equilibrada, dirigiendo sus esfuerzos al desarrollo de producto, sumado a la imagen y comunicación, lograron mayores éxitos.

Se puede observar un cambio de percepción, en algunos empresarios, con respecto a lo que es FIMAR, algunos de ellos consideran a la feria como un espacio para mostrarse y presentar sus novedades, en cambio otros lo ven como "un nuevo espacio de negocios" que alterna con su sistema comercial. Esto hace que planteen diferentes objetivos. Los primeros consideran que es imperiosa la necesidad de presentar nuevos productos para poder participar, en cambio los segundos, entienden que mas allá de tener novedades o no, sigue siendo una herramienta innovadora de comercialización que les permite, en pocos días, generar un volumen y calidad de negocios que para lograrlo con el sistema tradicional de venta demandaría mucho mas tiempo.

En los últimos años las ferias han cambiado su perfil: de mero espacio de exposición se han convertido en “herramientas de venta” muy efectivas, siempre y cuando las empresas estén preparadas y adaptadas a esta nueva manera de vender. Las empresas santafesinas están en proceso de cambio y se lo pudo ver en esta Feria.

Manifestado por los mismos empresarios, esta nueva forma de vender les permite tener un contacto más directo con sus clientes, que conozcan más de la empresa, sus cualidades, a sus dueños y que los empresarios escuchen de boca de sus clientes “como los ven y que necesitan”

La participación en Ferias, les permite tener más dominio de la relación con el mercado, ya que deja de ser una relación exclusiva de los viajantes, si bien necesitan de ellos, prefieren tener control sobre su clientela y sentir que todo el esfuerzo comercial que hacen para ganar mercado no corre riesgo.

El ejercicio de participar en ferias, empieza a mejorar la performance de las empresas. Cada año se ven apuestas mas fuertes y también competencia mas agresiva, a punto tal, que algunas empresas aunque no participan con un stand, están presentes haciendo contactos y negocios.

Desde el punto de vista institucional, y con una visión global, Fimar esta posicionandose, como la feria sectorial donde la oferta del mueble argentino esta bien representada y de alguna manera desplaza el centro de gravedad, que hasta la década del noventa, se situaba en Buenos Aires. Actualmente, dado que gran parte de las fabricas de esa provincia, se convirtieron en comercializadoras e importadoras de muebles, ese espacio fue ocupado por productores del interior y en especial de la Región Centro.

Es por esto que FIMAR, podría transformarse en un punto de referencia y encuentro para los compradores internacionales, en el mapa mundial del comercio del mueble.



**GOBIERNO DE SANTA FE**  
MINISTERIO DE LA PRODUCCION

Secretaría de  
Sistema Hídrico,  
Forestal y Minero  
de la Provincia

Cadena de valor  
madera muebles  
de la provincia de  
Santa Fe

**FIMar** FERIA  
INTERNACIONAL  
DEL MUEBLE  
ARGENTINO

Se puede percibir con claridad la necesidad de las empresas de tener un crecimiento sostenido y trascender sus actuales fronteras, con nuevas metodologías de trabajo, con nuevas herramientas, en nuevos escenarios, por lo que manifiestan la necesidad de ser acompañadas en este proceso, para poder así lograr que el mueble este presente y deseado en el gran mercado de consumo de bienes para el hogar, espacio que ocupa con exclusividad casi absoluta los electrodomésticos, telefonía, turismo, etc.



**GOBIERNO DE SANTA FE**  
MINISTERIO DE LA PRODUCCION

Secretaría de  
Sistema Hídrico,  
Forestal y Minero  
de la Provincia

Cadena de valor  
madera muebles  
de la provincia de  
Santa Fe

**FIMar** FERIA  
INTERNACIONAL  
DEL MUEBLE  
ARGENTINO

INFORME REALIZADO POR



elisabet arn

daniel salum DESIGN

DISEÑO DE PRODUCTO  
IMAGEN DE EMPRESA  
INSTITUCIONES  
OBSERVATORIO DEL SECTOR

3 de Febrero 243 . 2 Piso / Oficina 1 - Rosario - Santa Fe - Tel 0341 424 8595 - Cel 0341 155 469 086 - email [info@estudioarn.com.ar](mailto:info@estudioarn.com.ar)  
Ayacucho 367 / 3 B - [arq.salum@gmail.com](mailto:arq.salum@gmail.com) - Córdoba